



# Uns sollten Sie kennen!

Diese Vorteile bietet Ihnen die IHK.



Industrie- und Handelskammer  
Reutlingen

Reutlingen | Tübingen | Zollernalb

# Fragen Sie lieber gleich die IHK!

Unternehmerin oder Unternehmer zu sein, bringt viele Herausforderungen mit sich. Profitieren Sie von unseren Angeboten und Kontakten.

## Wir sind für Sie da

Das Team des Kunden-Info-Center (KIC) ist Ihre erste Anlaufstelle:  
→ Montag–Donnerstag, 8–17 Uhr, Freitag, 8–15 Uhr

## Wir kümmern uns

Sie haben eine Frage? Wir finden eine Lösung oder den richtigen Ansprechpartner für Sie.  
→ Anruf genügt. Telefon 07121/2010 oder schreiben Sie uns: [kic@reutlingen.ihk.de](mailto:kic@reutlingen.ihk.de)

## Wir kommen zu Ihnen

Sie bevorzugen den persönlichen Kontakt, finden aber nicht die Zeit, zu uns zu kommen?  
Gerne besuchen wir Sie in Ihrem Unternehmen. Vereinbaren Sie einen Termin Ihrer Wahl.

## Wir erklären IHK

Wir erklären Ihnen, warum Unternehmen in Deutschland in den IHKs organisiert sind, ob und wie viel IHK-Beitrag Sie bezahlen und was die IHK Reutlingen für Sie auf die Beine stellt.

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen!

Das KIC-Team



Von links nach rechts:  
Chrisoula Ioannidou  
Astrid Maaroufi  
Marion Geißler  
Katarina Lukic  
Marianne Kuhnke

# Wir machen für Sie vieles möglich

Wir vermitteln Ihnen die richtigen Informationen und Gesprächspartner.

## Unterstützung und Beratung

Wer hilft, wenn wichtige Entscheidungen in der Firma anstehen? Ob Finanzierung oder Rechtliches: Bei der IHK gibt es Experten für die vielen Fragen des Unternehmeralltags. Ihre Ansprechpartner auf  
→ [www.ihkrt.de/beratung](http://www.ihkrt.de/beratung)

## Wissen bringt Vorsprung

Mit rund 800 Veranstaltungen im Jahr sorgt die IHK Reutlingen dafür, dass Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Region mehr wissen – von Arbeitsrecht bis Zollvorschriften.  
→ Machen Sie sich schlau: [www.ihkrt.de/veranstaltungen](http://www.ihkrt.de/veranstaltungen)

## Kunden fallen nicht vom Himmel

Profitieren Sie von unserem bundesweiten Datenpool, der monatlich aktualisiert wird. Wir helfen Ihnen, die passende Adressaten für Ihr Marketing zu finden:  
→ [www.ihkrt.de/adressen](http://www.ihkrt.de/adressen)

## Netzwerken sorgt für Kontakte

Ein gutes Netzwerk ist oft entscheidend für den Erfolg. Die IHK bietet aktuell rund 40 Netzwerke für Branchen und Berufsgruppen an. Dort trifft man sich, lernt voneinander und erarbeitet zusammen Projekte. Schauen Sie doch mal rein:  
→ [www.ihkrt.de/netzwerke](http://www.ihkrt.de/netzwerke)

## Initiative für Einpersonen- und Kleinunternehmen

Die IHK Reutlingen unterstützt regionale Unternehmen in dieser Größenklasse besonders. Die Initiative ist Impulsgeber für politische Entscheidungen. Ob Ausschuss, Netzwerk oder Kongress: Die IHK bietet die Plattform für den Dialog, denn aus vielen Einzelkämpfern soll eine Gemeinschaft werden. Infos auf  
→ [www.eku.ihk.net](http://www.eku.ihk.net)

## Schon das Neueste gehört?

Der IHK-Newsletter kommt jede Woche. Mit drin: Infos für die Unternehmenspraxis und Meldungen aus der Region.  
→ Das kostenfreie Abo gibt es unter [www.ihkrt.de/newsletter](http://www.ihkrt.de/newsletter)

## Wirtschaft mit Kultur

„WNA | Wirtschaft Neckar-Alb“ ist das Wirtschaftsmagazin für die Region und erscheint zehnmal im Jahr – jeweils mit einem Schwerpunktthema, Berichten aus Firmen der Region sowie Tipps für die Praxis und Ihre Freizeit. Für Mitglieder ist WNA kostenfrei. Wer lieber online liest:  
→ [www.wirtschaft-neckar-alb.de](http://www.wirtschaft-neckar-alb.de)

- 800 Veranstaltungen im Jahr

- Bundesweiter Adressdaten-Pool

- 40 Netzwerke

# Erste Schritte für junge Unternehmen

Als junges Unternehmen müssen Sie das Rad nicht neu erfinden.  
Wir stehen Ihnen zur Seite, wenn Sie Ihre Ideen in die Tat umsetzen.

## Gründen mit Plan

Klar, am Anfang steht bei jeder Firmengründung die Idee. Doch was kommt danach? Viele Themen müssen durchdacht und erledigt werden: Wie sind die Chancen am Markt? Wie kalkuliert man sein Produkt und wie setzt man den Preis? Wie darf man ein Unternehmen nennen? Mit den Infos und Tipps der IHK-Gründungsberater erhalten Sie auf viele Fragen gleich die richtigen Antworten:

→ [www.ihkrt.de/gruenden-mit-plan](http://www.ihkrt.de/gruenden-mit-plan)

## Richtig starten

Gründer müssen für sich zahlreiche juristische Fragen beantworten: Welche Rechtsform ist die richtige und wo muss ich mich melden? Daneben gibt es manchen Fallstrick: Welche Angaben müssen auf dem Geschäftsbrief stehen, was gehört in das Impressum der eigenen Webseite und welche Spielregeln sind bei der Kundenakquise zu beachten? Tipps gibt es auf:

→ [www.ihkrt.de/ratgeber](http://www.ihkrt.de/ratgeber)

## Rechte sichern

Wenn Sie ein Unternehmen gründen, prüfen Sie zunächst auch, welche Schutzrechte Sie für Produkte, Erfindungen oder auch Ihr Logo bei der Gründung geltend machen können. Auch die Domain oder die Firmierung/den Firmennamen gilt es rechtzeitig zu sichern:

→ [www.ihkrt.de/schutzrechte](http://www.ihkrt.de/schutzrechte) und [www.ihkrt.de/firmenrecht](http://www.ihkrt.de/firmenrecht)

## Branche kennen

Infos über Trends und Märkte sind im täglichen Geschäft wichtig. Für zahlreiche Branchen hat die IHK eigene Portale eingerichtet, die Sie mit aktuellen Nachrichten und Meldungen versorgen.

→ Alle finden sich auf [www.ihkrt.de/branchen](http://www.ihkrt.de/branchen)

## Unternehmen führen

Die Führung des eigenen Unternehmens ist ein wichtiger Bestandteil der Geschäftstätigkeit. Projektmanagement, Personalmanagement oder Buchführung: Die Seminare und Lehrgänge der IHK-Weiterbildung geben Ihnen den richtigen Input.

→ [www.ihkrt.de/weiterbildung](http://www.ihkrt.de/weiterbildung)

- Fördermittel
- Werbung
- Chancen am Markt
- Rechtsform

# Ganz praktische Dinge

Ganz oft sind es die vermeintlich einfachen Themen, die Sie als Gründer und junge Unternehmen vor Probleme stellen. Wir helfen weiter.

## Finanzieren und entwickeln

Fördermittel gibt es für viele Bereiche. Oft braucht es zinsgünstige Darlehen, um den Start einer Firma oder eine betriebliche Investition zu finanzieren. Daneben gibt es Unterstützung für Innovationsvorhaben oder den Aufbau von Absatzmärkten im Ausland. Lassen Sie sich informieren:

→ [www.ihkrt.de/foerdermittel](http://www.ihkrt.de/foerdermittel)

## Auffallen und werben

Ohne Kunden kein Geschäft. Aber für Werbung fehlt oft Zeit und Geld. Die IHK hat Tipps zusammengestellt, wie Unternehmen mit überschaubarem Aufwand und Budget auf sich aufmerksam machen können:

→ [www.ihkrt.de/richtig-werben](http://www.ihkrt.de/richtig-werben)

## Exportieren und wachsen

Die internationalen Märkte bieten eine gute Möglichkeit, das eigene Geschäft auszubauen. Produkte und Dienstleistungen „Made in Germany“ sind gefragt. Damit der Schritt ins internationale Business ein Erfolg wird, hat die IHK für Sie wichtige Informationen gesammelt:

→ [www.ihkrt.de/im-export](http://www.ihkrt.de/im-export)

## Planen und einstellen

Die ersten Monate der Existenzgründung sind erfolgreich geschafft, die Einnahmen stimmen und die Auftragsbücher sind voll? Es ist nie zu früh, sich mit der Anstellung von Mitarbeitern zu beschäftigen. Personalauswahl und Einstellung müssen gut überlegt werden. Tipps gibt es auf:

→ [www.ihkrt.de/mitarbeiter-einstellen](http://www.ihkrt.de/mitarbeiter-einstellen)

## Ausbilden und investieren

Firmen, die ausbilden, treffen eine gute Entscheidung für die Zukunft. Sie sorgen für den eigenen Nachwuchs. Doch wann darf man ausbilden und welche Ausbildungsberufe kommen dafür in Betracht?

→ Alles Wissenswerte liefert [www.ihkrt.de/ausbildung](http://www.ihkrt.de/ausbildung)

- Internationaler Markt
- Personalauswahl
- Nachwuchs
- Digitalisierung
- Qualifizierung von Mitarbeitern

# Das sind wir

**Wir sind rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit Rat und Tat für Sie da sind.**

Die meisten von uns haben eine Ausbildung absolviert, etliche ein Studium draufgesetzt, einige waren selbstständig. Wir kennen die Praxis und viele Branchen. Unsere eigene Weiterbildung spielt eine wichtige Rolle, damit wir für Sie auf dem Laufenden bleiben.

Persönliche Kontakte zu unseren Mitgliedsfirmen sind uns besonders wichtig. Ob klein oder groß, ob nebenberuflich oder hauptberuflich, ob IHK-Beitrag oder nicht: Wir machen keinen Unterschied. Wir helfen, wo Fragen sind und unterstützen, wenn Sie es möchten.

Unternehmen sollen in der Region die besten Voraussetzungen vorfinden. Dafür engagieren wir uns! Sie sollen wachsen und gedeihen und möglichst vielen Leuten die Möglichkeit für eine Beschäftigung bieten. So wird der Wirtschaftsstandort Neckar-Alb und der Wohlstand der Bewohner auch langfristig gesichert.

Wir haben ein hervorragendes Netzwerk und erhalten brandaktuelle Infos aus Brüssel und Berlin. Und umgekehrt: Wir sorgen dafür, dass die Region Neckar-Alb dort präsent ist. Wir setzen uns für die Belange der Region ein, damit Sie unter anderem schnelles Internet und genügend Fachkräfte bekommen.

Der Staat hat den IHKs viele Aufgaben übertragen. Zum Beispiel die Registrierung von Ausbildungsverhältnissen oder die Prüfung von Berufszugängen. Das erledigen wir effizient und praxisnah mit Hilfe von engagierten Unternehmerinnen und Unternehmern. Je mehr sich ehrenamtlich bei den IHKs engagieren, desto günstiger wird es für alle.

Einige  
IHK-Experten



Von links nach rechts:  
Werner Häbe  
Matthias Miklautz  
Jule Eitel  
Jeannette Klein  
Ugur Aktas  
Katharina Kreß

## Ihre Beiträge sind gut angelegt

Für Neumitglieder, die ins Handelsregister eingetragen sind, kostet der Grundbeitrag jährlich 180 Euro. Alles rund ums Thema Beitragshöhe und gesetzliche Mitgliedschaft finden Sie auf → [www.ihkrt.de/beitrag](http://www.ihkrt.de/beitrag) oder wählen Sie direkt: 07121 2010

Für die Finanzierung gilt grundsätzlich: Individuelle Leistungen stellt die IHK Reutlingen individuell in Rechnung. Ihre Beiträge werden für Aufgaben verwendet, bei denen alle Unternehmen Vorteile haben, etwa bei unserem Einsatz für Infrastrukturprojekte. Dies gilt auch, wenn von der Vollversammlung – also den gewählten Unternehmerinnen und Unternehmern – für bestimmte Aktivitäten eine Mitfinanzierung durch alle Mitglieder beschlossen wird. So etwa für die Themen Fachkräftesicherung oder Digitalisierung.

## Übrigens!

Die IHK-Beiträge sind öffentliche Abgaben und können als Betriebsausgaben steuerlich geltend gemacht werden.

# Mitmachen und mitgestalten

Wie im sozialen oder sportlichen Bereich, gibt es auch zahlreiche Gründe für eine ehrenamtliche Tätigkeit in der IHK.

Ehrenamtliches Engagement in der Wirtschaft bringt Sie weiter: Knüpfen Sie Kontakte, verwirklichen Sie sich selbst, helfen Sie anderen oder haben Sie einfach Spaß.

Das Ehrenamt in der IHK bietet Ihnen die Möglichkeit, neue Ideen zu entwickeln, diesen Leben einzuhauchen, die regionale Wirtschaft und deren Unternehmer aktiv zu unterstützen und vom großen Netzwerk der Wirtschaft in der Region Neckar-Alb zu profitieren.

Bei der IHK können Sie direkt mit politischen Entscheidern diskutieren und Ihre Erfahrungen und Forderungen einbringen. Denn keiner weiß besser, wo es im Wirtschaftsleben brennt, als die Unternehmerinnen und Unternehmer selbst. Also, setzen Sie Maßstäbe für die Zukunft und machen Sie mit!

Alles über ehrenamtliches Engagement in der IHK auf

→ [www.ihkrt.de/vollversammlung](http://www.ihkrt.de/vollversammlung) · [www.ihkrt.de/gremien](http://www.ihkrt.de/gremien) · [www.ihkrt.de/ausschuesse](http://www.ihkrt.de/ausschuesse)



Von links nach rechts:  
Frieder Scheiffele, Stefan Götz,  
Heiko Müller, Bertold Bormann,  
Max-Richard Freiherr von Rassler

## Die Ausschussvorsitzenden

Von links nach rechts:  
Alexander Benz, Sabine Dörr, Stefan Rinderknecht



[www.reutlingen.ihk.de](http://www.reutlingen.ihk.de)

Industrie- und Handelskammer Reutlingen  
Hindenburgstr. 54  
72762 Reutlingen  
Telefon 07121 2010  
Fax 07121 201-4120  
E-Mail: [kic@reutlingen.ihk.de](mailto:kic@reutlingen.ihk.de)



Industrie- und Handelskammer  
Reutlingen

Reutlingen | Tübingen | Zollernalb