

Was kosten 2 kg Kreativität?

... und darf es auch ein bisschen mehr sein? Am Anfang steht eine Idee, ein Auftrag oder der Wunsch nach Veränderung. Zum Endprodukt ist es meist ein langer Weg. Eine Idee in Worte zu fassen und zu wissen, was in eine Anfrage an Kreativdienstleister gepackt werden muss, ist nicht immer einfach.

Leitfaden für die Angebotsanfrage

Ziel dieses Faltblattes ist es, Unternehmen Tipps für ihre Angebotsanfrage, ihr Beratungsgespräch oder fürs erste Briefing zu geben. Jede Anfrage ist natürlich individuell. Wer sich allerdings über einige Punkte im Vorfeld Gedanken macht, kann seine Anfrage optimieren und erhält vollständige und vergleichbare Angebote.

Gründer und junge Unternehmen

Aller Anfang ist schwer. Dieser Leitfaden gibt jungen Unternehmen aus der Kreativbranche für die professionelle Bearbeitung von Anfragen eine kleine Hilfestellung an die Hand.

Angebotsanfragen zum Download

Auf der Website der IHK Reutlingen gibt es Checklisten zum Download, die gerne für Anfragen verwendet werden dürfen.

>> www.ihkrt.de/2-kg-kreativitaet

Dieser Leitfaden wurde von der Arbeitsgruppe des IHK-Netzwerks Kreativwirtschaft erstellt. Konzeption & Umsetzung: Mees + Zacke – Werbeagentur >> www.mees-zacke.de
SKANISTA – Filmproduktion >> www.skanista.de

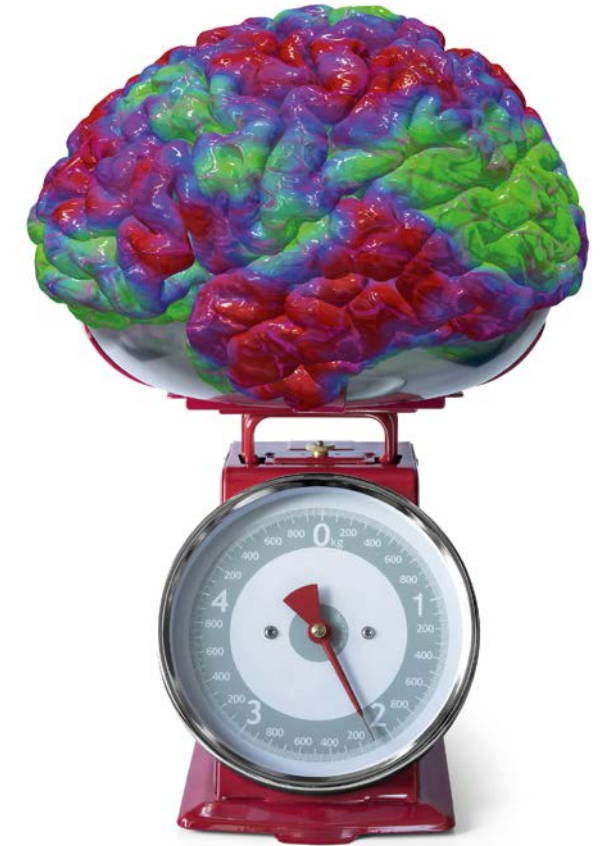
Download-Vorlagen zu Angebotsanfragen gibt es unter www.ihkrt.de/2-kg-kreativitaet:
Logo-Entwicklungen
Corporate-Design-Entwicklungen
Flyer und Broschüren
Plakat- und Anzeigen-Kampagnen
Messeauftritte
Webseiten / Shops / Online-Marketing
Fotografie / Film- und Video-Produktionen

Noch ein Wort zu: Was ist günstig?

Der Preis muss stimmen. Aber auch kurze Wege und ein Partner, der meine Sprache spricht, sind wichtig. Ein Anbieter, der mir Arbeitsbeispiele vorlegen kann, die mich überzeugen und dem ich nicht alles erklären muss, sondern der Erfahrung auf diesem Gebiet nachweisen kann - das alles bringt mich schnell ans Ziel. Günstig ist also ein Profi zum fairen Preis.

Das **IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft** ist eine gemeinsame Plattform von Firmen aus den Landkreisen Reutlingen, Tübingen und Zollernalb. >> www.ihk-kreativwirtschaft.de

Fotos: Fotolia: Foto-Ruhrgebiet, Punto Studio Foto + Collage skanista.de



Was kosten 2 kg Kreativität?

Leitfaden für Angebotsanfragen
von Unternehmen und Institutionen
an die Kreativwirtschaft

IHK Reutlingen
Hindenburgstraße 54
72762 Reutlingen
www.reutlingen.ihk.de
info@reutlingen.ihk.de

IHK-Netzwerk Kreativwirtschaft
Berit Heubeck und Christoph Heise
Telefon: 07121 201-268
kreativwirtschaft@reutlingen.ihk.de
www.ihk-kreativwirtschaft.de



Industrie- und Handelskammer
Reutlingen

Reutlingen | Tübingen | Zollernalb

Projektbeschreibung

Beschreiben Sie die Aufgabe, die Sie zu vergeben haben, so genau wie möglich. Wenn Sie die Anfrage optimal vorbereiten, muss Ihr Kreativ-Dienstleister zu jeder Position „nur noch“ eine Zahl schreiben.

Falls noch nicht ganz klar ist, in welche Richtung es gehen soll, kann Ihnen Ihr Kreativdienstleister bei einem Beratungsgespräch weiterhelfen.

Folgende Fragen sind für eine Anfrage oder ein Beratungsgespräch wichtig:

- Welches Ziel wollen Sie erreichen?
- Um welche Inhalte geht es?
- Wer ist die Zielgruppe (B2B oder Consumer)?
- Haben Sie bereits ähnliche Aufgaben realisiert? Wünschen Sie Änderungen?
- Gibt es bereits konkrete Vorstellungen?
- Gibt es eine Abgabefrist (Messeauftritt/Präsentation)?
- Haben Sie ein Corporate Design mit genauen Vorgaben zu Schrift, Farbe und Fotostil?
- Gibt es ein Budget oder Budgetvorstellungen?
- Ist der Ansprechpartner auch der Entscheider?

Checklisten für unterschiedliche Projekte gibt es unter:

>> www.ihkrt.de/2-kg-kreativitaet



Struktur einer Anfrage

Die Realisierung von Projekten beinhaltet verschiedene Arbeitsschritte. Auch hier können Sie sich von Ihrem Dienstleister beraten lassen und sich die Kosten für die einzelnen Projektstufen aufstellen lassen.

Mögliche Arbeitsschritte:

- Beratung / Briefing / Konzeption
- Projektplan / Zeitplan erstellen
- Visualisierung der Idee, Entwürfe, Storyboard
- Ausarbeitung im Detail: Layout, Filmdreh, Text
- Korrekturlauf, Vorbereitung zur Realisierung
- Produktion: Druck, Schnitt/Ton, Programmierung

Checklisten für unterschiedliche Projekte gibt es unter:

>> www.ihkrt.de/2-kg-kreativitaet

Der Auswahlprozess

Welcher Anbieter passt zu mir und meinem Unternehmen? Über einen reinen Angebotstext lässt es sich schwer für eine noch nicht sichtbare Kreativleistung entscheiden. Sicherheit bekommen Sie durch zwei Varianten:

1. Lassen Sie sich vergleichbare Projekte zeigen und schauen Sie, ob die Qualität und der Stil zu Ihnen passen könnten.
2. Veranstalten Sie einen „Wettbewerb“ unter zwei bis drei ausgewählten Kreativ Anbietern.

Wettbewerb / Pitch:

Ein Pitch ist nur dann sinnvoll, wenn Sie eine neue Agentur für eine längerfristige Zusammenarbeit suchen. Ungeeignet ist ein Pitch für Einzelprojekte, die immer wieder neu vergeben werden.

Fairer Wettbewerb – beste Ergebnisse

Hinter kreativen Ideen, die individuell für Sie angefertigt werden, steckt ein erheblicher Aufwand. Dieser sollte angemessen für alle Wettbewerbsteilnehmer entlohnt werden, so steigt die Motivation, sich richtig zu engagieren. Die Investition lohnt sich: Am Ende können Sie aus mehreren professionellen Angeboten wählen und sich für den besten Dienstleister entscheiden.

Kein Vorschlag gleicht dem anderen. Und das ist auch gut so. Wenn Sie drei vergleichbare Angebote einholen, werden Sie drei unterschiedliche Ergebnisse bekommen. Bei Kreativen kaufen Sie keinen „Sack Nägel nach DIN xyz“, sondern bekommen eine individuelle Kreativleistung.