

Sie geben den Ton an

Was im Netzwerk läuft, bestimmen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbst. Die IHK übernimmt die Organisation. Wenn Sie ein spannendes PR-Thema haben oder einen kompetenten Referenten kennen: Ihre Vorschläge sind herzlich willkommen!

Neugierig geworden?

Alles über das Netzwerk, das Programm, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Informationen zu aktuellen Terminen finden Sie hier:
www.ihkrt.de/nw-kommunikation

Ihre Ansprechpartnerin

Ulrike Fleischle M.A.
Telefon: 07121 201-172
E-Mail: fleischle@reutlingen.ihk.de

Netzwerke: Die IHK hat viel zu bieten!

Die IHK bietet eine Vielzahl verschiedener Berufs-, Fach- und Branchen-Netzwerke an. Hier treffen sich Fachexperten aus unterschiedlichen Unternehmen der Region. Die Netzwerke sind eine zeit- und kostengünstige Form der Weiterbildung. Sie bieten die Möglichkeit zum persönlichen Austausch, praxisnahe Themen und neue Impulse für den Berufsalltag. Eine Übersicht der IHK-Netzwerke finden Sie hier: www.ihkrt.de/netzwerke.

Kunden-Info-Center: 07121 2010



IHK-Netzwerk Kommunikation

Die Plattform für PR-Profis

IHK Reutlingen
Hindenburgstraße 54
72762 Reutlingen
info@reutlingen.ihk.de
www.reutlingen.ihk.de

IHK-Netzwerk Kommunikation
Ulrike Fleischle M.A.
Telefon: 07121 201-172
fleischle@reutlingen.ihk.de
www.ihkrt.de/nw-kommunikation



Industrie- und Handelskammer
Reutlingen

Reutlingen | Tübingen | Zollernalb



Ihre Vorteile im Überblick

- Fachvorträge zu aktuellen Themen
- Praxis-Tipps für den Berufsalltag
- Impulse für die eigene PR-Arbeit
- Erfahrungsaustausch und Networking
- Kontakte zu anderen PR-Profis und Entscheidern aus der Region
- Zeit- und kostengünstige Weiterbildung
- Sechs Treffen pro Jahr



Am Ball bleiben

Die PR-Arbeit ist im Wandel. Der Megatrend Digitalisierung hat die Unternehmenskommunikation erfasst und führt zu einer Veränderung, wie es sie bisher kaum gegeben hat. Damit PR-Profis immer am Ball bleiben, bietet das IHK-Netzwerk Kommunikation Fachvorträge zu aktuellen PR-Themen, Praxis-Tipps für den Berufsalltag und präsentiert Best-Practice-Beispiele erfolgreicher Kommunikationsarbeit.



So können Sie mitmachen

Das IHK-Netzwerk Kommunikation richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in den Firmen und Institutionen der Region im Bereich PR und Marketing tätig sind. Auch Agenturchefinnen -und Chefs sowie freie PR-Journalisten sind willkommen. Das kostet die Teilnahme:

- Einzelteilnahme: 280 Euro im Jahr
- Firmenteilnahme für bis zu vier Mitarbeiter: 560 Euro im Jahr.

Mehr Infos und den Teilnahmeantrag finden Sie hier:
www.ihkrt.de/nw-kommunikation