

Internationale Geschäftspartnersuche

Tipps für die internationale Geschäftspartnersuche

Die Auswahl des richtigen Geschäftspartners ist der wichtigste Erfolgsfaktor und zugleich die größte Herausforderung für ein erfolgreiches Auslandsengagement. Die Suche nach einem geeigneten Geschäftspartner auf dem internationalen Parkett sollte deshalb sorgfältig und systematisch betrieben werden. Wir haben einige Quellen für Ihre Recherche zusammengestellt.

Auslandshandelskammern

Eine der effektivsten und zugleich erfolgversprechendsten Methoden der Geschäftspartnersuche stellt die Kontaktaufnahme zu den [Auslandshandelskammern](#) (AHKn) beziehungsweise den Delegiertenbüros der jeweiligen Länder dar. Das AHK-Netz umfasst rund 140 Büros in 92 Ländern. Diese erstellen nach individuellem Anforderungsprofil eine Auswahl an möglichen Geschäftspartnern, die von den Unternehmen näher betrachtet werden können. Dieser Service ist kostenpflichtig. Die Kontaktadressen der AHKs finden sich unter www.ahk.de.

Nationale Handelsvertreterverbände

Eine weitere Möglichkeit bieten nationale Branchen- und Handelsvertreterverbände. Die Kontaktaufnahme zu den Fachverbänden kann sowohl über die AHKn als auch direkt erfolgen. Der internationale Handelsvertreterverband IUCAB bringt auf seiner [B2B Plattform](#) international Hersteller und Handelsvertreter zusammen. Dort finden sich auch Verlinkungen zu vielen nationalen Handelsvertreterverbänden in Europa und weltweit.

Enterprise Europe Network

Das [Enterprise Europe Network](#) bietet eine aktive Suche nach Geschäftspartnern in ganz Europa und darüber hinaus. Die nächstgelegenen Kontaktstelle des Netzwerks erstellt kostenfrei ein Profil und veröffentlicht es auf der Kooperationsplattform „[Partnership Opportunities Database \(POD\)](#)“. Parallel erfolgt eine Suche nach vorhandenen Profilen in der POD. Das Portfolio des Netzwerks umfasst zudem weltweit Kooperationsbörsen und Unternehmerreisen. Neben Geschäftspartnern werden Kooperationen in den Bereichen Technologie, Forschung und Entwicklung vermittelt. Die IHK Reutlingen ist Partner im Enterprise Europe Network. Mehr Informationen unter www.enterprise-europe-bw.de

Marktplätze/Adressenpool

Eine branchenübergreifende, weltweite Kooperationsbörse wurde von der IHK-Organisation innerhalb des Außenwirtschaftsportals [IXPOS](#) etabliert. Im [Business Finder](#) finden Sie Geschäftswünsche aus aller Welt. Sie können dort auch selbst ein Unternehmensprofil mit konkreten Geschäftskontaktwünschen einstellen. Weitere Informationen: www.ixpos.de

Messen und Ausstellungen

Eine Teilnahme an Fachmessen als Besucher oder Aussteller bietet den Vorteil der unmittelbaren, persönlichen Kontaktaufnahme zu internationalen Vertriebspartnern und anderen möglichen Kooperationspartnern. Einen Überblick über das weltweite Messegeschehen ist auf der Homepage des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V. www.auma.de zu finden. Ebenso kann die Auswertung von Katalogen vergangener Messen zu brauchbaren Adressen führen.

Kontakt- und Kooperationsbörsen

Eine weitere Möglichkeit mit ausländischen Unternehmen vor Ort direkt in Kontakt zu kommen ist die Teilnahme an vororganisierten Kontakt- und Kooperationsbörsen. Sie werden zu unterschiedlichen Zielländern und Branchen von verschiedenen Organisationen, unter anderem von den IHKn, der landeseigenen Wirtschaftsförderungsgesellschaft Baden-Württemberg International ([bw-i](#)) und dem [Enterprise Europe Network](#) angeboten. Weitere Informationen unter www.ixpos.de, www.bw-i.de, [Event-Kalender des Enterprise Europe Network](#)

Initiativsuche

Unter Initiativsuche ist im Wesentlichen die Recherche per Internet zu verstehen. Die Kontakte ergeben sich eher zufällig und sollten einer genauen Prüfung unterzogen werden. Auch Fachzeitschriften enthalten häufig entsprechende Informationen. Es besteht zugleich die Möglichkeit, eine eigene Anzeige aufzugeben. Auskünfte und Empfehlungen darüber welche Publikationen für die unterschiedlichen Branchen geeignet sind, erhalten Sie von den Auslandshandelskammern (AHKn). Zur Eigenrecherche eignen sich weitere elektronische Adressverzeichnisse, wie beispielsweise die internationalen Firmenverzeichnisse von Kompass www.kompass.com oder Europages www.europages.com. Passende Informationen und wichtige Erfahrungen können ebenso durch die Nutzung von Kontakten aus dem eigenen geschäftlichen und persönlichen Umfeld, wie aus Gesprächen mit Kunden, Lieferanten, befreundeten Geschäftspartnern etc. gewonnen werden.

Ihr Ansprechpartner bei der IHK Reutlingen beantwortet Ihnen gerne weitere Fragen.

Wenden Sie sich bitte an Katrin Glaser.

Telefon 07121 201-152 oder E-Mail glaser@reutlingen.ihk.de

Alle Angaben wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet und zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für zwischenzeitliche Änderungen kann dennoch nicht übernommen werden. (Stand: August 2021)

Weder die Europäische Kommission noch irgendeine Person, die im Auftrag der Kommission handelt, ist für den weiteren Gebrauch dieser Inhalte verantwortlich. Die Inhalte dieser Veröffentlichung spiegeln nicht notwendigerweise die Politik der Europäischen Kommission wider.