

Gründereigenschaften

Den Weg in die Selbstständigkeit wagen

Innovationen ankurbeln, Arbeitsplätze schaffen und Wachstum fördern – das alles können sich Gründerinnen und Gründer ganz ohne Arroganz auf die Fahne schreiben. Sie sind das Fundament einer zukunftsfähigen und zukunftsorientierten Gesellschaft. Da stellt sich die Frage: Was bewegt einen Menschen dazu, der relativen Sicherheit eines Arbeitsvertrags den Rücken zu kehren und die Welt im Alleingang erobern zu wollen? Antwort: alle, die den Weg in die Selbstständigkeit wagen.

Die richtigen Persönlichkeitsmerkmale

Wer erfolgreich ein Unternehmen gründen und aufbauen will, der sollte nicht nur über das notwendige fachliche und kaufmännische Know-how verfügen, sondern auch bestimmte persönliche Eigenschaften mitbringen. Jeder von uns hat individuelle Stärken, aber auch Schwächen. Doch welche Persönlichkeitsmerkmale sind eher förderlich für den Erfolg als Unternehmerin oder Unternehmer?

In einer gemeinsamen Studie des Instituts zur Zukunft der Arbeit (IZA) und des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW) gingen Wissenschaftler der Frage nach, in welchen Persönlichkeitsmerkmalen sich Selbstständige von Angestellten unterscheiden.

Das Ergebnis zeigt, Selbstständige sind:

- offen für neue Erfahrungen
- extrovertiert
- risikofreudig
- emotional stabil
- überzeugt von der eigenen Arbeit
- fokussiert auf den Vorteil für das eigene Unternehmen
- hartnäckig

INFOS

Unter www.reutlingen.ihk.de finden Sie weitere Informationen.

Ihr Ansprechpartner

Jeannette Klein
E-Mail: j.klein@reutlingen.ihk.de
Tel. 07121 201-297

Victor Pauls
E-Mail: pauls@reutlingen.ihk.de
Tel. 07121 201-204

Michael Baukloh
E-Mail: baukloh@reutlingen.ihk.de
Tel. 07121 201-121

Wichtiger Hinweis!

Alle Angaben wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet und zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und die Vollständigkeit des Inhaltes sowie für zwischenzeitliche Änderungen kann dennoch nicht übernommen werden.

Stand: 01/2019

Darauf sollten Sie achten

Selbstständig sein ist nicht einfacher als einen Job zu haben. Schließlich will man sich einbringen und ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen. Daher sollten Unternehmerinnen und Unternehmer einige Eigenschaften haben, um die täglichen Herausforderungen bewältigen zu können:

Offen für neue Erfahrungen

Menschen, die offen für neue Erfahrungen sind, werden als kreativ, fantasievoll, neugierig, künstlerisch interessiert, intellektuell, originell, kultiviert und aufgeschlossen wahrgenommen. Aufgeschlossene Unternehmerinnen und Unternehmer sind besser in der Lage, neue Ideen zu entwickeln oder innovative Produkte oder Prozesse umzusetzen. Sie denken über die Gegenwart hinaus und können sich verschiedene mögliche Zukunftsszenarien für ihr Unternehmen ausmalen.

Extrovertiert

Extrovertierte Menschen sind kontaktfreudiger, geselliger sowie gesprächiger, aber auch durchsetzungsfähiger. Dies vereinfacht ihnen den Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten, möglichen Kapitalgebern oder auch ihren Angestellten.

Risikofreudig

Erfolgreiche Entrepreneure bewerten die Risiken, die mit einer bestimmten Entscheidung einhergehen, genau: Sie sind risikofreudig und werden eine Idee immer dann verfolgen, wenn sie überzeugt sind, es entgegen aller Wahrscheinlichkeit schaffen zu können. Unternehmerinnen und Unternehmer mit einer mittleren Risikoeinstellung bleiben dabei häufig länger am Markt als besonders risikofreudige.

Emotional stabil

Emotional stabile Menschen können unerwünschte Ereignisse, wie z.B. Misserfolge besser verkraften. Barrieren und Hindernisse versuchen sie zu überwinden und bei Schwierigkeiten beweisen sie Gelassenheit und behalten in Krisensituationen einen kühlen Kopf.

Überzeugt von der eigenen Arbeit

Initiator zu sein, sich als Vorreiter und Macher zu erleben, Dinge zu bewegen und das Ergebnis des eigenen Strebens nicht von anderen Menschen abhängig machen zu wollen, zeichnet Unternehmerpersönlichkeiten aus. Diese Menschen sind überzeugt von der eigenen Arbeit. Sie möchten selbst entscheiden und glauben, dass vorrangig die eigene Leistung

über den eigenen Erfolg entscheidet.

Hartnäckig

Erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer sind nicht zu nachgiebig oder zu entgegenkommend. Mit dieser Hartnäckigkeit sind sie besser in der Lage, Verhandlungen zum Vorteil ihrer eigenen Unternehmung zu führen.