



Anmeldung zur Abschlussprüfung Mediengestalter/-in Digital und Print

- Fachrichtung **Beratung und Planung** **Printmedien**
 Konzeption und Visualisierung **Digitalmedien**
 Gestaltung und Technik

(Bitte die für den Auszubildenden/Umschüler zutreffende **Fachrichtung** und die Information, ob die Abschlussprüfung in **Printmedien oder Digitalmedien** durchgeführt werden soll, unbedingt ankreuzen!)

Ausbildungsstätte (Firmenstempel):	Auszubildende/r:
Telefon/Telefax:	Zuständiger Ausbilder:

Der/die oben genannte Auszubildende meldet sich hiermit verbindlich für folgende **Wahlqualifikation** an:

(Ein Wechsel innerhalb der Wahlqualifikation ist nach der Anmeldung zur Abschlussprüfung nicht mehr möglich!!! Sollten Sie trotzdem ein anderes Wahlmodul bei der Abschlussprüfung bearbeiten, so wird diese Aufgabe vom Prüfungsausschuss mit 0 Punkten bewertet!!!)

W3-Wahlqualifikation (1 Wahlmöglichkeit)	
<input type="checkbox"/> W01 Kaufmännische Auftragsbearbeitung II	<input type="checkbox"/> W10 Digitaldruck
<input type="checkbox"/> W02 Designkonzeption II	<input type="checkbox"/> W11 Reprografie II
<input type="checkbox"/> W03 Text-, Grafik-, Bilddatenbearbeitung	<input type="checkbox"/> W12 Mikrografie
<input type="checkbox"/> W04 Produktorientierte Gestaltung	<input type="checkbox"/> W13 Tiefdruckformherstellung
<input type="checkbox"/> W05 Datenbankbasierte Medienproduktion	<input type="checkbox"/> W14 Redaktionstechnik II
<input type="checkbox"/> W06 interaktive Medienproduktion	<input type="checkbox"/> W15 Fotogravurzeichnung III
<input type="checkbox"/> W07 Audiovisuelle Medienproduktion	<input type="checkbox"/> W16 Musiknotenherstellung III
<input type="checkbox"/> W08 Systembetreuung II	<input type="checkbox"/> W17 Verpackungsgestaltung III
<input type="checkbox"/> W09 Digitale Druckformherstellung	<input type="checkbox"/> W18 Geografik III

Zutreffendes ankreuzen!

Bitte dieses Blatt vollständig ausgefüllt mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung an die Industrie- und Handelskammer zurückgeben!