



Azubi gesucht

Bewerber finden mit dem IHK-Ausbildungsmarketing

Grußwort

Qualifizierte Nachwuchskräfte sind die entscheidende Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg unserer Region. Wir brauchen engagierte Jugendliche, die sich berufliche Ziele setzen. Das System der dualen Berufsbildung bietet dafür den passenden Rahmen: Denn die Verbindung von theoretischer Bildung in der Berufsschule und praktischer Ausbildung im Betrieb vermittelt Fachwissen und Handlungskompetenz. Damit gelingt der Start ins Berufsleben, zugleich sind die Grundlagen gelegt für eine Karriere mit Lehre.

In keinem Land innerhalb der EU ist die Jugendarbeitslosigkeit so gering wie in Deutschland. Unser System der dualen Berufsbildung gibt Betrieben die Chance, Nachwuchskräfte passgenau auszubilden und Fehlallokationen zu vermeiden. So profitieren beide Seiten vom dualen Modell.

Nicht immer ist ein Studium die richtige Entscheidung. Jugendliche sollten ihrer Begabung entsprechend wählen. Die IHK Reutlingen versteht es als ihre Aufgabe, hier für Aufklärung zu sorgen. Eine duale Ausbildung bietet Praxisnähe, qualifizierte Betreuung und sichere Beschäftigungsperspektiven.

Die vorliegende Broschüre gibt einen Überblick über die Angebote der IHK Reutlingen zur Nachwuchssicherung. Viele unserer Projekte lassen sich schon mit wenig Aufwand auch in Ihrem Betrieb realisieren. Machen Sie mit und tragen Sie dazu bei, dass die duale Berufsbildung auch weiterhin den Erfolg unserer Region sichert.

Petra Brenner
Bereichsleiterin Ausbildung
IHK Reutlingen

Einleitung

Betriebe in der Region stellt die Nachwuchsakquise vor immer größere Herausforderungen. Gründe sind demografische Entwicklungen und ein verändertes Berufswahlverhalten vieler Schulabgänger.

Zudem haben sich die Erwartungen der sogenannten „Generation Z“ an künftige Arbeitgeber grundlegend verändert. Geregelte Arbeitszeiten, klare Trennung zwischen Beruf und Freizeit sowie eigene Gestaltungsräume stehen ganz oben auf der Wunschliste der zwischen 1995 und 2010 Geborenen.

Ein engagiertes Ausbildungsmarketing ist also wichtiger denn je. Die IHK Reutlingen unterstützt Sie dabei. Als „Soforthilfe“ eignen sich Angebote wie die Initiative „Ausbildungsbotschafter“, Bildungspartnerschaften mit Schulen oder Vermittlungsangebote für Studienabbrecher. Ausbildungsmessen, wie die IHK-Berufsinfotage, bringen Sie direkt in Kontakt mit der Zielgruppe.

Natürlich begleiten wir Sie auch beim Aufbau eigener Akquisekonzepte. Unsere Fachvorträge und Workshops helfen Ihnen, Jugendliche gezielt anzusprechen und sich als Ausbildungsbetrieb langfristig erfolgreich zu positionieren.

Hier finden Sie eine Übersicht unserer Angebote.

Ida Elena Willumeit M. A.
Leiterin Ausbildungsmarketing
IHK Reutlingen

Überblick

Hier finden Sie einfach und schnell heraus, wie es um Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Ausbildungsbetrieb bestellt ist.



Basics I: Checkliste Ausbildungsmarketing

Mit wenigen Schritten können Sie Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Ausbildungsbetrieb verbessern. Prüfen Sie mit dieser IHK-Checkliste, ob die Basis dafür schon gelegt ist.

Karriereseite auf Ihrer Firmen-Website

- Eine eigene Karriereseite im Internetportal informiert über Ihre Ausbildungsberufe.
- Ansprechpersonen sind namentlich genannt, persönliche Kontaktdaten hinterlegt.

Stellenanzeigen

Ihre aktuellen Ausbildungsplätze sind gemeldet und publiziert bei

Agentur für Arbeit: <https://www.arbeitsagentur.de>
IHK-Lehrstellenbörse: www.ihk-lehrstellenboerse.de
Instagram: [@ihkreutlingen](https://www.instagram.com/ihkreutlingen)

Interne Kommunikation

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihres Betriebes

- kennen Ihre Ausbildungsangebote,
- wissen, dass Sie Praktika anbieten,
- werden gemeinsam mit ihren Söhnen und Töchtern zu Informationsveranstaltungen im Betrieb eingeladen.
- Zudem haben Sie einen Ansprechpartner für Ihren Ausbildungsplan ernannt und diesen in Ihrem Unternehmen kommuniziert.

Kontakt zu Schulen am Standort

Weiterführende Schulen am Standort

- wissen, welche Berufe Sie ausbilden.
- kennen die Ansprechpartner in Ihrem Betrieb.
- laden Sie ein zu Ausbildungsmessen in der Schule etc.

Passende Schuladressen finden Sie unter:

<https://km-bw.de/schuladressdatenbank>



Individuell

Die Mischung macht's.
Stellen Sie sich aus
unserem vielfältigen
Angebot Ihr individuelles
Portfolio zusammen.

Basics II: Angebote der IHK Reutlingen

Sie sind intern in Sachen Recruiting gut aufgestellt und wünschen sich noch weitere Anregungen? Das Ausbildungsmarketing der IHK Reutlingen bietet Ihnen eine Vielfalt an Möglichkeiten, die sich schon mit wenig Aufwand umsetzen lassen. Sie wählen aus, was zum eigenen Profil passt, und stellen sich ein individuelles Portfolio zusammen. Wofür Sie sich auch entscheiden – Ausbildungsbotschafter, Bildungspartnerschaft mit Schulen oder klassische Bildungsmessen –, Ihr Engagement wird sich auszahlen. Besonders aussichtsreich ist eine gute Mischung verschiedener Maßnahmen. Auf Wunsch beraten wir Sie gerne dazu.

Auf den folgenden Seiten haben wir Angebote für Sie zusammengestellt, die Sie direkt bei uns abrufen können. Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

www.ihkrt.de/ausbildungsmarketing
////////////////////////////////////

>> *Scan
here* >>



Echt

Informationen aus erster Hand:
Die Erfahrungsberichte der
Ausbildungsbotschafterinnen und
-botschafter sind für Schülerinnen
und Schüler besonders
interessant.



Ausbildungsbotschafter

Das Konzept ist einfach, aber wirkungsvoll: Auszubildende gehen in Schulklassen und stellen dort ihren jeweiligen Beruf vor. Bei Schülerinnen und Schülern hinterlässt der Austausch mit Azubis oft einen nachhaltigen Eindruck und weckt Interesse für die berufliche Bildung.

Die landesweite Initiative „Ausbildungsbotschafter“ wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg finanziert und von der IHK Reutlingen vor Ort koordiniert. Eine eintägige, kostenlose Schulung bereitet Azubis auf deren künftige Einsätze vor und vermittelt alles, was sie als „Ausbildungsbotschafter“ wissen sollten.

www.ihkrt.de/ausbildungsbotschafter
////////////////////////////////////



Wer kann mitmachen: Auszubildende aller geregelten Ausbildungsberufe, ab dem zweiten Lehrjahr.



Aufwand: Ein Tag Schulung bei der IHK Reutlingen, Termine können bei der IHK Reutlingen erfragt werden.



Schuleinsätze: Wie oft Schuleinsätze stattfinden, hängt von der Nachfrage ab bzw. kann vom Betrieb gesteuert werden. Dauer eines Schuleinsatzes ca. 90–120 Minuten.



Kosten: Die Kosten tragen die IHK Reutlingen sowie das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.



Kontakt: Karin Nufer, 07121 201-182
nufer@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>






Aktuell


Dank Azubi-Blog immer auf dem aktuellen Stand, was Termine und Angebote angeht. Sogar Tipps fürs Wochenende finden sich hier.


Azubi-Blog

Bieten Sie Ihren Azubis ein attraktives Extra: Über unseren Blog erfahren Ihre Auszubildenden immer rechtzeitig, was bei der IHK Reutlingen läuft. Hier bekommen sie News zum Ausbildungsstart, wichtige Infos zur Zwischen- und Abschlussprüfung und Tipps fürs Wochenende! Melden Sie Ihre Azubis zum Newsletter an.

www.ihkrt.de/azubi-blog
////////////////////////////////////

 **Wer kann mitmachen:** Azubis aller IHK-Ausbildungsberufe.

 **Aufwand:** Kontakt an Azubis weitergeben.

 **Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

 **Kontakt:** Lisa De Santis, 07121 201-261
desantis@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>



Günstig

Besondere Angebote und Rabatte gibt's nur für Studierende? Von wegen: Die IHK-AzubiCard bietet genauso Zugang dazu.



IHK-AzubiCard

Die IHK-AzubiCard macht das Leben während der Ausbildung noch etwas einfacher: Die Card bietet Zugang zu exklusiven Angeboten und Rabatten. So werden beispielsweise der Drink zur Happy Hour, das Training im Fitness-Studio oder das Seminar beim Bildungsträger deutlich günstiger.

Weiterer Vorteil: Die IHK-AzubiCard zeigt die Gleichwertigkeit von akademischer und beruflicher Bildung auch in der Freizeit. Azubis können sich damit genauso einfach günstigere Preise sichern wie mit einem Studentenausweis.

Auszubildende in der Region erhalten die Card zum Ende der Probezeit direkt zugeschickt.

www.ihkrt.de/azubi-card



Wer kann mitmachen: Auszubildende aller geregelten Ausbildungsberufe nach Ende der Probezeit.



Aufwand: Die IHK-AzubiCard schickt die IHK Reutlingen nach Ende der Probezeit automatisch zu.



Kosten: Die Kosten für die IHK-AzubiCard trägt die IHK Reutlingen.



Kontakt: Céline Brunet, 07121 201-145
brunet@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>





Direkt


Über Bildungspartner-
schaften mit Schulen
lassen sich Schülerinnen
und Schüler direkt
ansprechen.


Bildungspartnerschaften


Sie möchten den Nachwuchs für Ihre betriebliche Ausbildung langfristig sichern? Gehen Sie eine Bildungspartnerschaft mit einer oder mehreren Schulen an Ihrem Standort ein und sprechen Sie Schülerinnen und Schüler direkt an.

Das Programm „Wirtschaft macht Schule“ der IHK Reutlingen unterstützt Sie beim Aufbau einer passgenauen Partnerschaft. Wie die Zusammenarbeit konkret aussieht und welche Kooperationsprojekte Sie umsetzen, entscheiden Schule und Betrieb gemeinsam. Auf Wunsch stellt Ihnen die IHK Reutlingen Erfolgsbeispiele aus der Region vor, die sich zur Nachahmung eignen.


www.wirtschaft-macht-schule.de

 **Wer kann mitmachen:** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen.

 **Aufwand:** Abstimmungsgespräch mit einer möglichen Partnerschule. Abstimmung einer schriftlichen Kooperationsvereinbarung. Gemeinsame Vertragsunterzeichnung mit PR-Begleitung durch die IHK Reutlingen.

 **Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

Auch mehrere Büros oder Einrichtungen können sich zusammenschließen und gemeinsam eine Partnerschule unterstützen.

 **Kontakt:** Ida Elena Willumeit, 07121 201-123
willumeit@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>





Termine

Im IHK-Bildungskalender
finden Sie die Termine
für Messen in der Region,
auf denen Sie potenzielle
Bewerberinnen und
Bewerber treffen.





IHK-Bildungskalender


Begegnen Sie potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern direkt am Messestand. Bildungsmessen sind nach wie vor ein geeignetes Format, um Ihre Zielgruppen zu erreichen. Wann und wo entsprechende Veranstaltungen in der Region stattfinden, sehen Sie auf einen Blick im IHK-Bildungskalender online.


Sie bieten selbst eine Bildungsmesse in Ihrem Betrieb oder in Ihrer Partnerschule an? Wir freuen uns über einen kurzen Hinweis und nehmen Sie gerne in den IHK-Bildungskalender auf.

www.ihkrt.de/bildungskalender
////////////////////////////////////

 **Wer kann mitmachen:** Der IHK-Bildungskalender steht online allen Interessierten zur Verfügung.

 **Aufwand:** Gelegentlich reinklicken und so auf dem Laufenden bleiben.

 **Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

 **Kontakt:** Céline Brunet, 07121 201-145
brunet@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>





Im Blick

Auf Instagram sehen, was die IHK alles anbietet für Unternehmen, Mitarbeiter und Auszubildende.


Instagram @ihkreutlingen


Erreichen Sie Jugendliche über den Instagram-Account der IHK Reutlingen. Hier finden Sie aktuelle Themen zur beruflichen Bildung sowie IHK-Angebote für Unternehmen und Mitarbeiter. Speziell für Auszubildende werden wichtige Hinweise platziert. Wer's noch nicht macht: folgen!


Highlights:


- Erstinformationen zu IHK-Angeboten
- Kommunizieren von freien Ausbildungsplätzen
- Teilen von Unternehmensbeiträgen
- Gewinnspiele

@ihkreutlingen
////////////////////

 **Wer kann mitmachen:** IHK-zugehörige Unternehmen aus Neckar-Alb, Ausbilderinnen und Ausbilder aus Neckar-Alb, Auszubildende aus Neckar-Alb.

 **Aufwand:** Reinklicken und anschauen, wann und so oft Sie wollen!

 **Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

 **Kontakt:** Céline Brunet, 07121 201-145
brunet@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>





Noch frei


Auf Instagram sieht man auch schnell, wo in der Region freie Ausbildungsplätze sind.


Azubis finden über Instagram


Haben Sie noch unbesetzte Lehrstellen? Die IHK hilft über ihren Instagram-Kanal dabei, für Ihre Ausbildungsplätze zu werben. Wer mitmachen will, schickt die aktuelle Stellenanzeige als Bild (jpg) an ausbildungsmarketing@reutlingen.ihk.de. Den Rest übernimmt die IHK Reutlingen. Alle Stellen posten wir als Story auf dem IHK-Account und hinterlegen sie außerdem in den Highlights.


@ihkreutlingen



 **Wer kann mitmachen:** IHK-zugehörige Unternehmen aus Neckar-Alb, Ausbilderinnen und Ausbilder aus Neckar-Alb, Auszubildende aus Neckar-Alb.

 **Aufwand:** Sie schicken uns Ihre Stellenanzeige, den Rest regeln wir.

 **Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

 **Kontakt:** Céline Brunet, 07121 201-145
brunet@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>



Bequem

In der bundesweiten IHK-
Lehrstellenbörse können
Sie Ihre freien Stellen
selbst ausschreiben oder
das Einpflegen von der IHK
übernehmen lassen.



IHK-Lehrstellenbörse


Der bequemste Weg Azubis zu finden? Nutzen Sie die IHK-Lehrstellenbörse! Das Online-Tool bringt bundesweit Lehrstellensuchende und Ausbildungsbetriebe zusammen.


Ihre aktuellen Stellenausschreibungen für die betriebliche Ausbildung können Sie selbst einpflegen oder sich dafür von der IHK Reutlingen unterstützen lassen.


Lehrstellensuchenden bietet die IHK-Lehrstellenbörse jede Menge Extras, zum Beispiel eine ausführliche Beschreibung einzelner Berufe über sogenannte Steckbriefe.


www.ihk-lehrstellenboerse.de



 **Wer kann mitmachen:** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen und/oder Praktika anbieten möchten.

 **Aufwand:** Einmal registrieren lassen und anschließend aktuelle Lehrstellen selbst einpflegen oder über die IHK Reutlingen einpflegen lassen.

 **Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

 **Kontakt:** Gabi Transchel, 07121 201-179
transchel@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>






Newsletter


Newsletter abonnieren und
Bewerberprofile frei Haus erhalten:
www.ihkrt.de/neustart-newsletter


Neustart für Studis


Nutzen Sie weitere Personalressourcen und gewinnen Sie Studienabbrecher/-innen als Bewerber/-innen für die duale Ausbildung! Mit dem Programm „Neustart für Studis“ wird die Kontaktaufnahme ganz einfach: Teilnehmende Betriebe erhalten regelmäßig einen Newsletter mit Kurzprofilen, sogenannten „Steckbriefen“, von Studienabbrecher/-innen, die einen Ausbildungsplatz suchen. Passt eines oder passen mehrere der Profile für Sie, erhalten Sie die jeweiligen Kontaktdaten direkt bei der IHK Reutlingen.

www.ihkrt.de/neustart-fuer-studis

 **Wer kann mitmachen:** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen.

 **Aufwand:** Ein Newsletter pro Monat. Anschließend Kontaktdaten passender Bewerber/-innen bei der IHK Reutlingen erfragen.

 **Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

 **Kontakt:** Ida Elena Willumeit, 07121 201-123
willumeit@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>






Feiern


Der Start ins neue
Ausbildungsjahr wird
bei uns in entspannter
Atmosphäre gefeiert.


IHK-Opening

Der Ausbildungsstart am 1. September wird bei der IHK mit einer Party gefeiert. So können Sie Ihren Auszubildenden einen tollen Start in die Ausbildung bieten. Genießen Sie mit Ihren Azubis einen entspannten Abend bei Musik, Pizza und Cocktails, Gewinnspielen und weiteren Angeboten.

Natürlich sind auch Azubis anderer Lehrjahre und betriebliche Ausbilderinnen und Ausbilder herzlich willkommen.

 **Wer kann mitmachen:** Auszubildende aus der Region sowie deren Ausbilderinnen und Ausbilder.

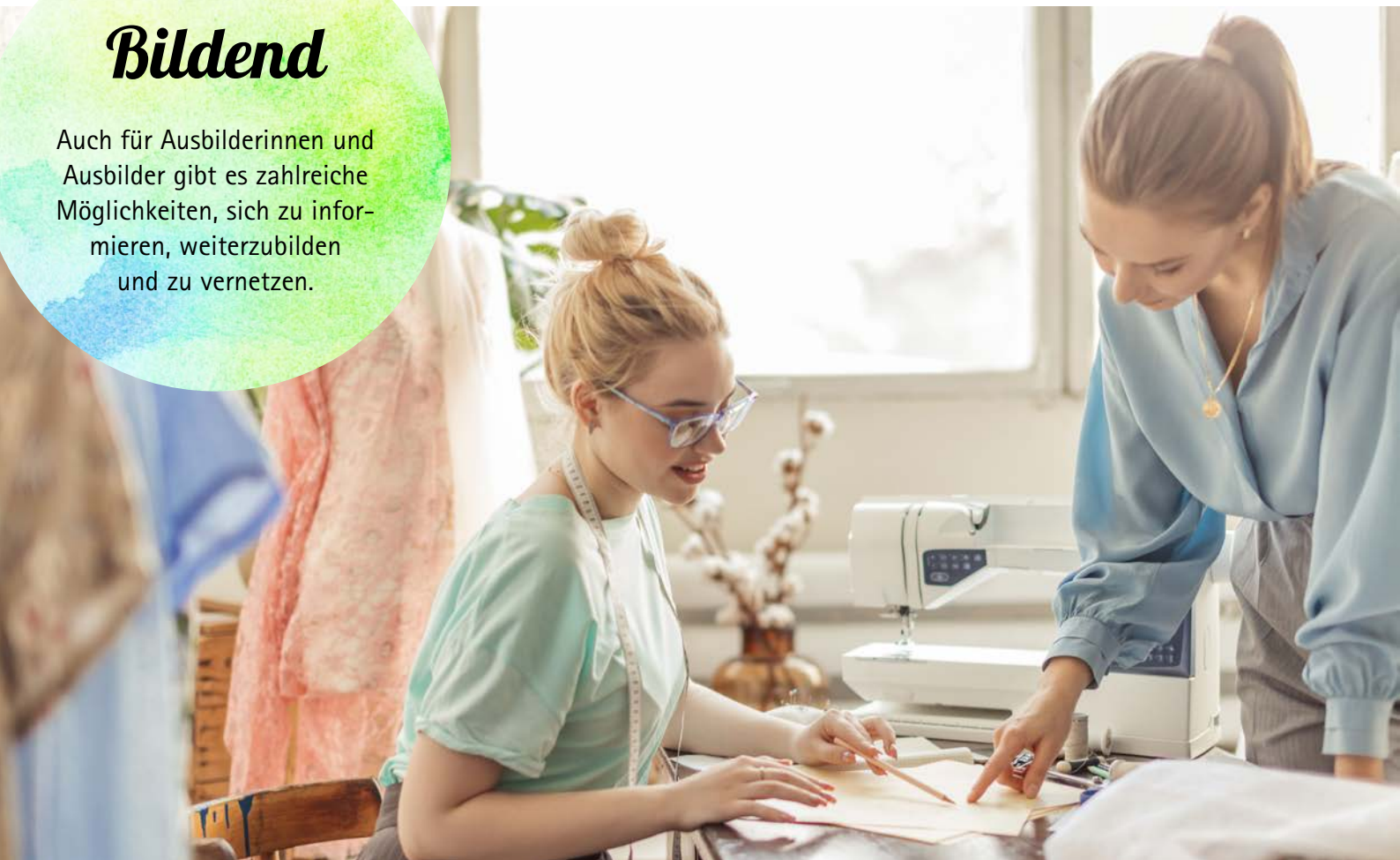
 **Aufwand:** Informieren Sie Ihre Auszubildenden und kommen Sie gerne ins Team.

 **Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen.

 **Kontakt:** Julia Rist, 07121 201-293
rist@reutlingen.ihk.de

Bildend

Auch für Ausbilderinnen und Ausbilder gibt es zahlreiche Möglichkeiten, sich zu informieren, weiterzubilden und zu vernetzen.



IHK-Angebote für Ausbilder

Mal ehrlich, als betriebliche Ausbilderin oder betrieblicher Ausbilder tragen Sie große Verantwortung und die Aufgaben werden nicht einfacher. Wie wäre es mit zusätzlichen fachlichen Anregungen, Erfahrungsaustausch oder exklusiven Informationsangeboten?

Auf den folgenden Seiten haben wir Angebote der IHK Reutlingen zusammengestellt, die sich an Sie als Ausbilderinnen und Ausbilder richten. Profitieren Sie von Fachvorträgen und kollegialem Erfahrungsaustausch im IHK-Netzwerk für betriebliche Ausbilder und lassen Sie sich aktuelle Informationen aus der beruflichen Bildung direkt auf Ihren Bildschirm schicken. So bleiben Sie mit uns in Kontakt und wissen, was bei uns läuft.


Kostenfrei


Newsletter für Ausbilderinnen
und Ausbilder – gleich
abonnieren und so immer
ganz einfach auf dem
Laufenden sein.




Newsletter für Ausbilderinnen und Ausbilder

Der kostenlose Newsletter für Ausbilderinnen und Ausbilder informiert Sie jeden Monat über Aktuelles aus dem Bereich Bildung. So bleiben Sie auf dem Laufenden und bekommen wichtige Informationen zur betrieblichen Ausbildung immer rechtzeitig direkt auf Ihren Bildschirm.

 **Wer kann mitmachen:** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen.

 **Aufwand:** Abonnieren Sie einmalig den Newsletter unter www.ihkrt.de/ausbilder-newsletter.

 **Kosten:** Keine.

 **Kontakt:** Ida Elena Willumeit, 07121 201-123
willumeit@reutlingen.ihk.de

www.ihkrt.de/ausbilder-newsletter

>> *Scan
here* >>



A woman with blonde hair and glasses is speaking at a meeting table. She is wearing a light blue blouse and has her hands raised in a gesture. In the background, another woman with dark hair is looking towards her. The setting appears to be a professional meeting or training session.

Vernetzt


„Wie machen Sie das?“
„Geht es Ihnen auch so?“
„Haben Sie das schon mal
probiert?“ – Tauschen Sie sich
mit anderen Ausbilderinnen
und Ausbildern in unserem
Netzwerk aus.


IHK-Netzwerk für Ausbilder


Beim IHK-Netzwerk für betriebliche Ausbilderinnen und Ausbilder bekommen Sie genau die fachlichen Anregungen, die Sie für die Praxis brauchen. In regelmäßigen Netzwerktreffen referieren externe Expertinnen und Experten zu aktuellen Themen, wie beispielsweise Ausbildungsmarketing, Umgang mit Azubis, Konfliktmanagement, neue rechtliche Regelungen. Die Auswahl unserer Themen steuern die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbst durch unsere jährlichen Abfragen.


Weiterer Vorteil: Fester Bestandteil unserer Netzwerktreffen ist auch der gemeinsame Austausch mit Kolleginnen und Kollegen. So profitieren Sie von den Erfahrungen anderer und nehmen jede Menge Tipps mit nach Hause.

www.ihkrt.de/nw-ausbilder

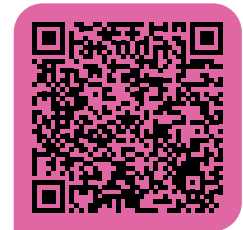
 **Wer kann mitmachen:** Ausbildungsverantwortliche, fachliche Ausbilder/-innen, HR-Personal und weitere Interessierte.

 **Aufwand:** Drei Netzwerktreffen pro Jahr, ein gemeinsamer Sommerempfang.

 **Kosten:** Einzelteilnahme: 190 EUR zzgl. MwSt., Firmenteilnahme: 320 EUR zzgl. MwSt.

 **Kontakt:** Ida Elena Willumeit, 07121 201-123
willumeit@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>



Attraktiv

Mit unseren Premium-angeboten empfehlen Sie sich als besonderer Arbeitgeber, der sich von der Konkurrenz abhebt.



Premium-Angebote der IHK Reutlingen

Gut ist Ihnen nicht gut genug? Gerade im Ausbildungsmarketing möchten Sie noch eine Idee besser sein als Ihre Mitbewerber? Nutzen Sie unsere Premium-Angebote! Mit der IHK-Goldcard oder unserem Starterpaket für Azubis bieten Sie attraktive Zusatzleistungen vor und während der Ausbildung.

So binden Sie frühzeitig potenzielle Nachwuchskräfte und sammeln Sympathiepunkte. Denn Bewerberinnen und Bewerber haben heute oft mehrere Angebote und wählen sich ihren Ausbildungsbetrieb selbst aus. Schärfen Sie Ihr Profil und zeigen Sie, dass Ausbildung für Sie einen besonderen Stellenwert hat.

Die IHK-Premiumangebote auf den folgenden Seiten bieten auch für kleinere Budgets schon gute Lösungen.





Bundesweit

Den Ausbildungsatlas
gibt es übrigens auch
regionübergreifend:
www.ihk-ausbildungsatlas.de



Ausbildungsatlas

Hier steckt Ausbildung drin: Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige im IHK-Ausbildungsatlas und begeben Sie sich damit in gute Gesellschaft! Mehr als 160 Ausbildungsbetriebe sind aktuell dabei und stellen ihr Ausbildungsangebot in der IHK-Broschüre sowie im Online-Portal vor. Der IHK-Ausbildungsatlas wird als Printprodukt kostenlos an weiterführende Schulen sowie auf Berufsmessen in der Region verteilt und findet auch Einsatz im Berufsorientierungsunterricht.

-  **Wer kann mitmachen:** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen.
-  **Aufwand:** Unsere Medienberater helfen Ihnen gerne weiter und entwickeln ein passgenaues Angebot für Sie.
-  **Kosten:** Die Mediendaten finden Sie auf unserer Homepage. Auch gemeinsame Anzeigen von Gruppen und Verbänden sind möglich.
-  **Kontakt:** Tanja Seitz, 07121 201-254
seitz@reutlingen.ihk.de

www.ihkrt.de/ausbildungsatlas

>> *Scan
here* >>



Informativ

Schülerinnen und Schüler nutzen die IHK-Berufsinfotage gern als erste Kontaktmöglichkeit zu Ausbildungsbetrieben.





IHK-Berufsinfotage


Ausbildungsmessen bringen Angebot und Nachfrage zusammen und zählen zu den wirksamsten Akquisekanälen, auch in digitalen Zeiten. Seien Sie bei den Berufsinfotagen der IHK Reutlingen dabei und präsentieren Sie sich auf der traditionsreichsten Azubimesse in der Region. Rund 1800 Schülerinnen und Schüler besuchen durchschnittlich dieses IHK-Informationsangebot und nutzen die Gelegenheit, mit den ausstellenden Betrieben erste Kontakte zu knüpfen. Gerne informieren wir Sie über Teilnahmevoraussetzungen und Auswahlkriterien.

www.ihkrt.de/berufsinfotage

////////////////////////////////////

 **Wer kann mitmachen?** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die Bewerber/-innen für das jeweils nächste Ausbildungsjahr suchen. Der Bewerbungsprozess für Aussteller wird jeweils im Sommer abgeschlossen.

 **Aufwand:** Messenvorbereitung und Messepräsenz an zwei Messetagen.

 **Kosten:** Standpreise auf Nachfrage.

 **Termin:** Jeweils Anfang November.

 **Kontakt:** Céline Brunet, 07121 201-145
brunet@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>



Exklusiv

Mit der IHK-Goldcard präsentieren Sie sich als besonders engagierten Betrieb und kommen selbst in den Genuss attraktiver IHK-Angebote.









IHK-Goldcard

Ausbildung ist Ihnen Gold wert? Dann ist die IHK-Goldcard genau das Richtige für Sie! Als Goldcard-Member steht Ihnen ein exklusives Marketingpaket zur Verfügung und weist Sie als engagierten Ausbildungsbetrieb aus. Die IHK-Goldcard bietet exklusive Angebote mit attraktiven Preisvorteilen und Zugang zu exklusiven Veranstaltungen.

Neugierig? Wir beraten Sie gerne!

www.ihkrt.de/goldcard
////////////////////

-  **Wer kann mitmachen:** Ausbildungsunternehmen in der Region, Ausbilder/-innen, Auszubildende.
-  **Angebote:** Sonderveranstaltungen, Fortbildungsangebote sowie Veranstaltungen mit VIP-Charakter.
-  **Aufwand:** Wir organisieren, Sie partizipieren!
-  **Kosten:** Grundbetrag 1.000 € zzgl. MwSt jährlich.
-  **Zeitfenster:** Ab 1. Januar oder 1. Juli des Jahres buchbar.
-  **Kontakt:** Céline Brunet, 07121 201-145
brunet@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>



Startklar

Bieten Sie Ihren Auszubildenden den perfekten Start in die duale Berufsausbildung. Den Input dazu liefern Start-ups, Influencer und Youtuber!



Das IHK-Startpaket für Azubis

Das Starterpaket der IHK Reutlingen für Auszubildende aus der Region umfasst moderne Informationsplattformen, neue Eventkonzepte und unterschiedliche Kontaktmöglichkeiten. Insgesamt 10 Termine stehen auf der Agenda, die Auszubildende passgenau auf die neuen Herausforderungen und den Schritt in einen neuen Lebensabschnitt vorbereiten. Tipps zu Finanzen, Motivation und Gesundheit sind Schwerpunkte und helfen Auszubildenden den beruflichen und privaten Alltag zu meistern.

Highlights:

Azubi-Blog: www.ihkrt.de/azubi-blog

AzubiCard: www.azubicard.de oder @azubicardreutlingen


Azubi-Events: www.ihkrt.de/azubi-events

Azubi-WhatsApp: 0157 92610700


www.ihkrt.de/azubis



 **Wer kann mitmachen:** Auszubildende aus Neckar-Alb.

 **Aufwand:** Angebot checken und anmelden.

 **Kosten:** Azubi-Events: 10 Termine, 180 €.

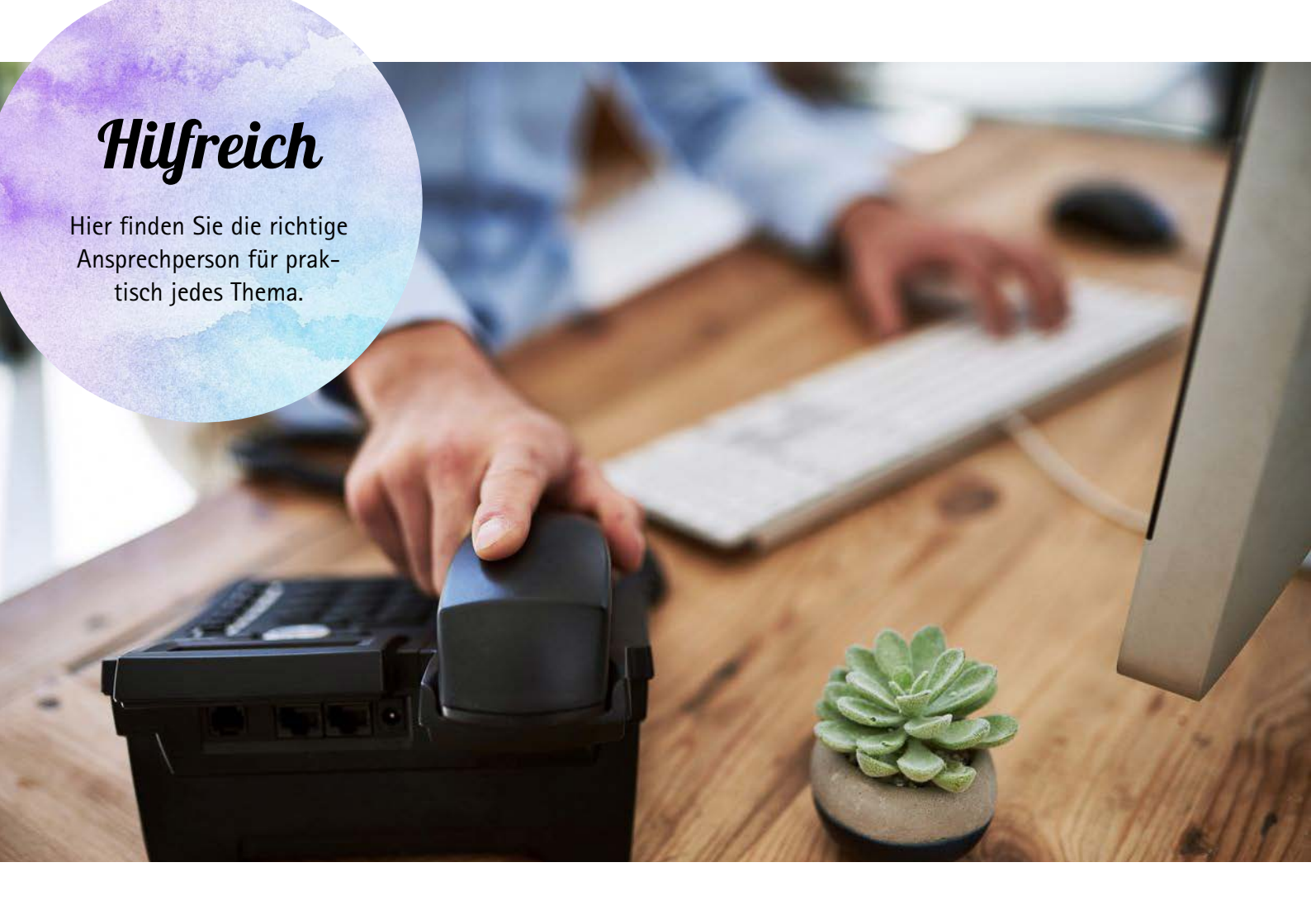
 **Kontakt:** Ida Elena Willumeit, 07121 201-123
willumeit@reutlingen.ihk.de

>> *Scan
here* >>



Hilfreich

Hier finden Sie die richtige
Ansprechperson für prak-
tisch jedes Thema.



IHK-Ansprechpartner

Sie haben Fragen zur Ausbildung, zu Prüfungen oder zur Azubisuche? Auf den folgenden Seiten finden Sie Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Grundsatzfragen/Bildungsprojekte

Petra Brenner
Bereichsleiterin Ausbildung
07121 201-262
brenner@reutlingen.ihk.de

Julia Rist
07121 201-293
rist@reutlingen.ihk.de

Vertragswesen

Christiane Danzer
07121 201-160
danzer@reutlingen.ihk.de

Silvia Faigle
07121 201-162
faigle@reutlingen.ihk.de

Cathrin Koch
07121 201-197
c.koch@reutlingen.ihk.de

Beratung

Gewerblich/technische Berufe

Roman Dollwet

07121 201-151

dollwet@reutlingen.ihk.de

Kaufmännische Berufe, Hotel, Gastronomie, Berufskraftfahrer

Martin Hepper (Landkreis Tübingen und
Zollernalb)

07121 201-143

hepper@reutlingen.ihk.de

Marianne Kuhnke (Landkreis Reutlingen)

07121 201-156

m.kuhnke@reutlingen.ihk.de

Textil- und Bekleidungsberufe

Martin Hepper

07121 201-143

hepper@reutlingen.ihk.de

Druck- und Medienberufe, IT-Berufe, Bau-Berufe, Labor-Berufe, Floristen, Tierpfleger

Cathrin Koch

07121 201-197

c.koch@reutlingen.ihk.de

Beratungsstellen

Inklusion/Ausbildungsbegleitung

Cathrin Koch

07121 201-197

c.koch@reutlingen.ihk.de

Integration

Aleksandra Vohrer

07121 201-264

vohrer@reutlingen.ihk.de

Ausbildungsmarketing

Céline Brunet

07121 201-145

brunet@reutlingen.ihk.de

Karin Nufer

07121 201-182

nufer@reutlingen.ihk.de

Gabi Transchel

07121 201-179

transchel@reutlingen.ihk.de

Ida Elena Willumeit

Leiterin Ausbildungsmarketing

07121 201-123

willumeit@reutlingen.ihk.de

Impressum

Herausgeber

IHK Reutlingen
Hindenburgstraße 54
72762 Reutlingen
07121 2010
info@reutlingen.ihk.de
www.reutlingen.ihk.de

Gestaltung

neunpunktzwei Werbeagentur GmbH
Bahnhofstr. 26
72138 Kirchentellinsfurt
07121 680570
info@neunpunktzwei.de
www.neunpunktzwei.de

Texte und Konzept: Ida Elena Willumeit M. A.

Redaktion und Lektorat: Berit Lina Barth

Bildnachweis:

S. 1: Pixel-Shot - stock.adobe.com, S. 4: Bacho/shutterstock.com, 四ッ谷 -stock.adobe.com, S. 6: one photo/shutterstock.com, S. 8: SDI Productions - istockphoto.com, Norrapat Thepnarin - shutterstock.com, S. 10: Proxima Studio/shutterstock.com, goldnetz - shutterstock.com, S. 12: oneinchpunch/shutterstock.com, Flas100 - shutterstock.com, S. 14: contrastwerkstatt - Fotolia.com, pun photo - stock.adobe.com, S. 16: monkeybusinessimages - istockphoto.com, S. 18: PhotoPlus+ - stockadobe.com, S. 20: Tero Vesalainen - istockphoto.com, Flas100 - shutterstock.com, S. 22: luismolinero - adobestock.com, KatMoy - stock.adobe.com, S. 24: WAYHOME studio -istockphozo.com, goldnetz - shutterstock.com, S. 26: IHK, S. 28: alfa27 - stock.adobe.com, Flas100 - shutterstock.com, S. 30: Monkey Business - Fotolia.com, Hanka Steidle - shutterstock.com, S. 32: fiskez/shutterstock.com, KatMoy - stock.adobe.com, S. 34: HSNKRT - stock.adobe.com, Uwe - stock.adobe.com, S. 36: HBRH/shutterstock.com, pun photo - stock.adobe.com S. 38: IHK, Mybona - stock.adobe.com, S. 40: goldnetz - shutterstock.com S. 42: Rawpixel/iStockphoto.com, 四ッ谷 -stock.adobe.com, S. 44: People-Images - istockphoto.com, KatMoy - stock.adobe.com.

WAS WIR MAL WERDEN WOLLEN: STOLZ AUF UNS.

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung macht mehr aus uns. Für weitere Informationen
wenden Sie sich an ausbildungsmarketing@reutlingen.ihk.de



**Ausbildung
macht mehr
aus uns**