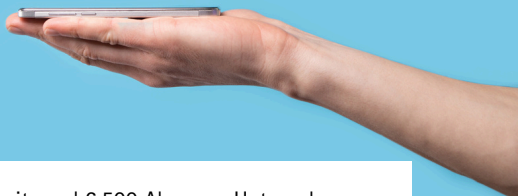




IHK-Newsletter-Anzeigen 2026

Mediadaten

Zielgerichtet werben



Der IHK-Newsletter erscheint wöchentlich mit rund 6.500 Abos aus Unternehmen sowie Verantwortlichen aus Politik und Verwaltung in der Region Neckar-Alb.

Der Newsletter ist kostenlos und versorgt Leserinnen und Leser mit Neuigkeiten aus der Wirtschaft in der Region, dies beinhaltet Firmennachrichten, das Neueste aus Studien und Umfragen, Tipps für die betriebliche Praxis sowie Hinweise auf kommende Veranstaltungen.

Von 6.500 Abonnenten wird der Newsletter kontinuierlich von ca. 2.000 Nutzern geöffnet und angeklickt.

Platzieren Sie eine Werbung im IHK-Newsletter, so transportieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem informativen und ansprechenden Umfeld. Nicht nur klassische Bannerwerbung, sondern auch der Hinweis auf Veranstaltungen und Events ist möglich!

Werben im IHK-Newsletter: So kommt Ihre Botschaft an.

Haben Sie Fragen?

Wir beantworten sie gern und beraten persönlich:

Tanja Seitz & Gabi Steinhart | IHK Reutlingen
Telefon 07121 201-779
anzeigen@reutlingen.ihk.de



Ihre Ansprechpartnerinnen:
Tanja Seitz & Gabi Steinhart

TOP- Platzierung

Ihre Anzeige erscheint im Header des Newsletters.

Anzeige

B2B-Marketing
Nutzen Sie den IHK-Newsletter als passendes Werbeumfeld. Interesse? Dann klicken Sie hier!



Zum Werbepartner

IHK Industrie- und Handelskammer
Reutlingen | Tübingen | Zollernalb

Sehr geehrte Frau Steinhart,

Anfang September steht im Zeichen des neuen Ausbildungsjahrs. Lesen Sie, wie sich die Lehrstellenzahlen und die Bewerbungssituation entwickelt, wie Unternehmen Nachwuchskräfte finden, halten und fördern und wie Betriebe ihr Ausbildungsmarketing gestalten. Die Themen:

Einmal weniger Lehrstellen besetzt
Die Bewerbungen gehen nicht mehr her. In dieser Woche beginnen 2.117 junge Frauen und Männer ihre duale Ausbildung in Industrie, Handel und Dienstleistungsgewerbe.
Mehr

1.190 €

CONTENT- Platzierung

Die Platzierung ist fix unter der zweiten oder der vierten Meldung.

im Newsletter öffnen

Sehr geehrte Frau Steinhart,

als "Warnsignal" an die Politik wertet IHK-Vizepräsident Johannes Schwörer die derzeit geringe Investitionsbereitschaft der heimischen Unternehmen. In den letzten 13 Jahren hat die IHK 2.000 Ausbildungsbotschafter ausgebildet. Die Übersicht zeigt, was im Handel bei Aktionen zu beachten ist. Die Themen:

IHK TRANSPARENT


Wirtschaft läuft nicht mehr rund
Die Investitionsbereitschaft der regionalen Unternehmen sinkt, wie aus dem aktuellen Konjunkturbericht der IHK hervorgeht. Als Reaktor gilt die Wirtschaftspolitik.
Mehr

Handlungsbedarf bei der Nachfolge
Ein Drittel der heimischen Unternehmensleiter und Unternehmer ist über 60 Jahre alt. So unheimlich es auch klingt: Für sie ist es an der Zeit, die Nachfolge zu regeln. Die Beratungsstellen bei der IHK nehmen zu.
Mehr

Berufsorientierung auf Augenhöhe
2.000 Ausbildungsbotschafter hat die IHK-Reutlingen bereits geschult. Simon Ballant, Personalier der Kreisparkasse Tübingen und Trainer der ersten Stunde, betont den Wert des Projekts für Betriebe und junge Leute.
Mehr

Anzeige

B2B-Marketing
Nutzen Sie den IHK-Newsletter als passendes Werbeumfeld. Interesse? Dann klicken Sie hier!



Zum Werbepartner

990 €

- Ab einer Buchung von 12 Anzeigen: 10 Prozent Rabatt
- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Daten & Fakten

Erscheinungstermine:	wöchentlich, donnerstags
Laufzeit:	vier aufeinanderfolgende Ausgaben
Anzeigenschluss:	jeweils montags vor Erscheinung
Auflage:	wird an ca. 6.500 Abonnenten versendet
Technische Anforderungen:	Bildgröße: 750 x 250 Pixel max. 250 KB Dateiformat: .jpg oder .png Nennung einer Ziel-URL
Daten-Update:	ein Motivwechsel ist inklusive
Zielgruppe:	Unternehmen sowie Verantwortliche aus Politik und Verwaltung in der Region Neckar-Alb
Werbemöglichkeiten:	Bannerwerbung mit URL-Link zu einer Unternehmensseite oder Bannerwerbung für bevorstehende Veranstaltungen und Events mit URL-Link zur Veranstaltungsseite

Die Datenanlieferung erfolgt in der Regel über unsere Cloud. Bilder für ein optimales Bannerformat werden mit einer Größe von 750 x 250 Pixel, max. 250 KB und einer Auflösung von 300dpi benötigt (JPG, PNG).

Pro Ausgabe sind maximal zwei Anzeigen möglich, die Top-Platzierung ist nur einmalig belegbar. In Ferienzeiten sowie an Feiertagen behalten wir es uns vor, den Versand zu verschieben. Extra-Ausgaben bei besonderen Anlässen sind möglich.

Wir buchen folgende Anzeige:

IHK-Newsletter-Anzeige

Zielgerichtet werben!

Top-Platzierung: 1.190 €*
 Content-Platzierung: 990 €*

*Paketpreis für vier aufeinanderfolgende Ausgaben
(ein Motivwechsel inklusive)

erscheint wöchentlich

KONTAKTDATEN:

Firma:	_____	IHK-Kunden-Nr.:	_____
Straße, Nr.:	_____	Auftraggeber: <small>(Vorname, Nachname)</small>	_____
PLZ, Ort:	_____	Telefon:	_____
Datum:	_____	E-Mail:	_____

BEMERKUNGEN:

Abweichende Rechnungsadresse
bzw. Besonderheiten bei der Rechnungsstellung

Abweichender Ansprechpartner für die
Datenanlieferung (z.B. Marketingabteilung, Agentur)

Firma:	_____	Firma/Abteilung:	_____
z. Hd.:	_____	Name:	_____
Straße, Nr.:	_____	Straße, Nr.:	_____
PLZ, Ort:	_____	PLZ, Ort:	_____
Rechnungszusatz:	_____	Telefon:	_____
	_____	E-Mail:	_____

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die genannten Preise beinhalten eine Korrekturstufe.
- Weitere Korrekturen werden nach Aufwand zum Agenturstundensatz von 95 € abgerechnet.
- Sämtliche Fotos und Texte müssen den Vorgaben für die jeweilige Variante entsprechen (vgl. Mediadaten). Entsprechen die gelieferten Daten diesen Vorgaben nicht, wird der Bearbeitungsaufwand zum Agenturstundensatz von 95 € abgerechnet.
- Die IHK Reutlingen geht davon aus, dass die Rechte aller gelieferten Daten beim Kunden liegen.
- Die IHK Reutlingen behält sich vor, Auftragsaufträge abzulehnen. Ablehnungsgründe können Inhalt, Herkunft oder technische Form sein. Die IHK Reutlingen geht hier nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen vor, wenn zum Beispiel der Inhalt der Anzeige gegen gesetzliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für die IHK Reutlingen unzumutbar ist.