

Testen Sie mit der IHK Ihre Geschäftsidee!

01

Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung / Ihr Handelssortiment ist

(nur 1 Antwort ankreuzen)

- a) eine Neuentwicklung
- a) eine neuartige Kombination vorhandener Angebote
- c) ein auf dem Markt bereits bekanntes / eingeführtes Produkt

02

Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung / Ihr Handelssortiment gehört zum

(nur 1 Antwort ankreuzen)

- a) alltäglichen Bedarf einer breiten Verbraucherschicht
- b) gehobenen Bedarf
- c) Bedarf einer bestimmten Gruppe, z.B. von Gewerbetreibenden, von bestimmten Anwendern

03

Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung / Ihr Handelssortiment ist interessant für

(es können mehrere Antworten angekreuzt werden)

- a) jeden
- c) überwiegend Frauen
- c) überwiegend Männer
- c) überwiegend Familien
- b) überwiegend Senioren
- b) überwiegend jüngere Verbraucher
- c) vorwiegend eine bestimmte Gruppe von Abnehmern, z.B. Gewerbetreibende

04

Kennen Sie die Struktur Ihrer Kunden, deren Kaufkraft und Bedarf

(nur 1 Antwort ankreuzen)

- a) ja
- d) nein

05

Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung / Ihr Handelssortiment bietet dem Abnehmer

(es können mehrere Antworten angekreuzt werden)

- b) Kostenvorteile
- a) Einsparungen
- a) zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten
- b) Erleichterungen im Alltag
- b) Spaß, Erholung
- c) individuelle Verwirklichung
- c) alltägliche Bedarfsdeckung

06

Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung / Ihr
Handelssortiment führen Konkurrenten

(nur 1 Antwort ankreuzen)

- a) nicht
- a) in der von Ihnen geplanten Form
nicht
- b) nur als Randsortiment
- d) ebenfalls / vergleichbar

07

Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung / Ihr
Handelssortiment unterscheidet sich für
Ihre Kunden vom Angebot der
Konkurrenz

(es können mehrere Antworten
angekreuzt werden)

- d) nicht
- c) nur teilweise
- b) durch Preisvorteile
- a) durch besseren Service
- a) durch bessere Ausführung
- b) durch Handhabungsvorteile
- a) durch Kostenvorteile
- a) durch vielseitigere Verwendbarkeit
- a) durch technischen Fortschritt
- b) durch anderweitigen Nutzen

08

Wie schätzen Sie Ihre Kenntnisse von
den Möglichkeiten Ihrer Konkurrenten
ein?

(nur 1 Antwort ankreuzen)

- a) umfassend
- b) oberflächlich
- c) nicht vorhanden

09

Was sind Ihre Vorteile gegenüber Ihren
Konkurrenten?

(es können mehrere Antworten
angekreuzt werden)

- a) kompetente Kundenbetreuung, fachliche
Kundennähe mehr
- b) besseres Angebot
- a) bessere Mitarbeiter
- b) niedrigere Kosten
- b) Einkaufsvorteile

10

Erfolge im Vertrieb versprechen Sie sich
von

(es können mehrere Antworten
angekreuzt werden)

- b) persönlichen Besuchen bei den
Kunden
- a) persönlichen Anschreiben mit
Nachfassaktion
- a) Empfehlung durch zufriedene
Kunden
- c) Streuwerbung
- c) Verdrängung von Konkurrenten
- b) Wachsender Nachfrage

Die Marktentwicklung für Ihr Produkt /
Ihre Dienstleistung / Ihr
Handelssortiment erwarten Sie

- a) positiv, zunehmend
- c) gleich bleibend auf gegenwärtigen Niveau
- d) rückläufig

Auswertung Test Geschäftsidee

Tragen Sie bitte bei jeder Frage die Anzahl der Antwort-Buchstaben ein. Für jede Antwort mit dem Buchstaben „a“ erhalten Sie 3 Punkte, für den Buchstaben „b“ 2 Punkte und für den Buchstaben „c“ 1 Punkt. Für Antworten mit dem Buchstaben „d“ ziehen Sie bitte 2 Punkte ab.

Frage Nr.	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	Summe
a												
b												
c												
d												

Ergebnis

Die sich aus der Gesamtpunktzahl Ihrer Antworten ergebende Bewertung sollte Ihnen die kritische Beurteilung Ihrer Geschäftsidee erleichtern. Außerdem bietet Ihnen der Test Möglichkeiten, eventuell vorhandene Schwachpunkte oder bislang von Ihnen noch nicht beachtete Faktoren zu erkennen. Bedenken Sie jedoch, dass Ihr unternehmerischer Erfolg auch von Ihrer persönlichen Eignung und Ihren Fähigkeiten für diese Tätigkeit wesentlich beeinflusst wird. Erst die positive Kombination aus guter Geschäftsidee und geeigneten persönlichen Voraussetzungen eröffnet Ihnen realistische Chancen zum Aufbau einer Tragfähigen Existenz.

1 bis 15 Punkte

Sie sollten Ihr Konzept nochmals überprüfen. Es dürfte beachtliche Schwachstellen aufweisen. Die Fachleute der IHK unterstützen Sie gerne mit Hinweisen oder einer Beratung.

15 bis 35 Punkte

Ihr Vorhaben bietet interessante Aspekte. Suchen Sie jedoch anhand der Fragen nach Bereichen, in denen Sie bisher nur wenige erfolversprechende Ansätze vermerken konnten. Überlegen Sie, ob hier noch Verbesserungen möglich sind.

Über 36 Punkte

Sie sind mit Ihrer unternehmerischen Idee auf dem richtigen Weg. Bleiben Sie trotzdem wachsam gegenüber Entwicklungen, die sich nachteilig für Ihr Vorhaben auswirken könnten. Falls Sie die ausreichende Punktzahl nur knapp erzielt haben, sollten Sie eine nochmalige kritische Betrachtung nicht unterlassen.